

Nicolás de Arriba

Formado em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, mestrando em Antropologia Social (2021) pela mesma universidade, trabalho com publicidade desde 2015. Passando por diversas agências do RS, já atuei em diversos mercados através de grandes marcas, entre elas: O Boticário, Youcom (grupo Renner), Iplace (Varejo), Unisinos (Universidade), Massey Ferguson e Basf (agro indústria).

Porto Alegre, RS
+55 51 9 8132-8855
arribanicolas@gmail.com
27 anos.

EXPERIÊNCIA

Suno Paim, Porto Alegre — *Head de Planejamento*

Março de 2021 - Abril de 2022

Atuei com head de planejamento na operação Youthlab da Paim, voltada para marcas com foco em público jovem, tendo como principal cliente Youcom, marca jovem do grupo Renner.

Hoc, Porto Alegre — *Planejamento Senior*

Março de 2020 - Março de 2021

Atuei como planejador senior atendendo clientes de diferentes setores, em especial varejo, com Iplace e Lojas TaQi e serviço com Unimed Porto Alegre.

W3 Haus, Porto Alegre — *Planejamento Senior*

Junho de 2018 - Janeiro de 2020

Atuei como estrategista de Boticário durante todo o período, com foco nas estratégias digitais da marca a nível nacional.

Agência Escala, Porto Alegre — *Planejamento Pleno*

Novembro de 2017 - Junho de 2018

Atuei com marcas com foco institucional, entre elas, Unisinos (universidade) e hospital Mãe de Deus.

Agência E21, Porto Alegre — *Planejamento*

Fevereiro de 2016 - Novembro de 2017

Atuei como foco em marcos do universo agroindustrial, em diversos segmentos do setor e com marcas líderes, entre elas, Keple Weber (Silos), Basf (agro defensivos) e Massey Ferguson (maquinário agrícola).

Agência E21, Porto Alegre — *Assistente de Pesquisa*

Fevereiro de 2015 - Fevereiro de 2016

Atuei com foco em pesquisa, tanto em projetos de curto prazo para atender demandas de planejamento como com projetos especiais e profundidade, como um estudo do setor de roupa de cama, mesa e banho durante 6 meses para Karsten.

COMPETÊNCIAS

Planejamento e Estratégia de Comunicação.

Branding

Pesquisa de mercado e comportamento.

Estratégias de comunicação digital e Redes Sociais.

Social Listening e pesquisa de dados secundários (desk)

Comms planning e integração entre áreas.

PROJETOS E RECONHECIMENTO

Atual presidente-voluntário do Grupo de Planejamento do Rio Grande do Sul - GPRS

Integrante do Grupo de Antropologia da Economia e Política (GAEP) - UFRGS

Indicado a Planejamento do Ano pela Associação do Rio Grande do Sul de Propaganda (ARP) - 2021

Indicado a Young do Ano pela Associação do Rio Grande do Sul de Propaganda (ARP) - 2019

IDIOMAS

Inglês Avançado e Espanhol nativo (família argentina)

FORMAÇÃO

Universidade Federal do Rio Grande do Sul **Mestrado em Antropologia Social – em andamento**

2021 - ...

Ingressei no programa com a perspectiva de estudar o universo de empreendedorismo e inovação na perspectiva antropológica.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul **Graduação em Ciências Sociais**

2015 - 2021

Sandbox – Escola de Estratégia **Data Science**

2021 - 12 horas/aula

Em parceria com a Ilumeo, consultoria especializada em Data Science, o curso abordou fundamentos básicos e repertório para atuar com projetos analíticos e de performance de marcas.

Escola do Share **Behavior**

2019 - 12 horas/aula

Curso ministrado por Bruno Honório, que ocupava à época a posição de analista de Insights de Mercado da Mutato e teve foco em instrumentalizar os alunos para estudos de comportamento através de ferramentas online.

ESPM Sul – Pós Graduação e Extensão **Strategy Academy**

2018 - 45 horas/aula

Curso voltado para formação de estrategistas e planejadores com diferentes especialistas da área de comunicação, marketing, mídia e criatividade em agências.

Sandbox – Escola de Estratégia **Strategy Day**

2017 - 10 horas/aula

Curso de um dia teórico-prático com Daniel de Tomazo e Felipe Senise para a formação de uma mentalidade de estratégia orientada à comunicação.

CLIENTES E SETORES DE ATUAÇÃO

Moda e varejo – Youcom
Suno Paim

Beleza e varejo – O Boticário
W3 Haus

Varejo e tecnologia – iPlace
Hoc

Moda e calçados – Zaxy
Suno Paim

Saúde – Unimed POA,
Hospital Mãe de Deus
Hoc / Agência Escala

Agroindústria – Basf, Massey
Ferguson, Kepler Weber, ...
E21

Indústria – Dow Química,
Votorantim, Hard, ...
E21

Educação superior – Unisinos
Agência Escala

Entretenimento – Netflix
Projeto freelancer TBWA Lew
Lara

Massas e Biscoitos – Isabela
Projeto freelancer TBWA Lew
Lara

Varejo e PDV – Outback
Projeto freelancer Score
Group

Moda e varejo – Renner
Projeto freelancer Paim